

# 総 会 議 案 書

特定非営利活動法人E g a O

H31年度 通 常 総 会

日時 平成31年1月24日（木）15:00～16:30（予定）

場所 小樽商科大学内 5号館3階 370教室

## ■次 第

1. 開会の辞・理事長挨拶

2. 議長・議事録署名人の選出

3. 議事

第1号議案 平成30年度 事業報告

第2号議案 平成30年度 収支決算 及び 監査報告

第3号議案 役員の変更について

第4号議案 平成31年度 事業計画案

第5号議案 平成31年度 収支予算案

4. 閉会の辞

\* 17:00から会員親睦会を予定しております。

## 第1号議案

### 平成30年度 特定非営利活動法人Egao事業報告

#### 1 事業の成果

本年度は、当法人がより小樽の活性化に寄与するためにノベルゲームの制作とEgaoのサークル運営に重点をおき活動を行い一定の成果をあげた。

#### 2 事業の実施に関する事項

定款の 事業名	事業内容	実施 月日	実施 場所	従事 者の 人数	受益対象者 の範囲及び 人数	事業費 の金額 (円)
地域通貨を用いた経済再生事業	小樽の地域通貨「Tarca」の流通を目的とした渉外活動及び地域通貨を用いたイベント等の開催。	通年	小樽市内	27人	小樽市内の小 学校関係者、 教育委員会 不特定多数	0
地域・歴史的建造物の保存・活用事業	ノベルゲームの製作及びそれに必要な小樽市内の写真撮影。	通年	小樽市内	27人	小樽市民、小 樽訪問者 不特定多数	0
地域通貨の発行等地域活性化の印刷物の発行に係る事業	小樽チャンネルマガジンへの毎月の記事投稿	通年	小樽市内	27人	小樽市民、小 樽訪問者及び 小樽市外の者 不特定多数	0

その他この法人の目的を達成するために必要な事業	小樽の街・観光スポット・歴史についてPRする動画の作成、及びYouTubeへの掲載。	通年	小樽市内	27人	小樽市民、小樽訪問者及び小樽市外の者不特定多数	1,400
事業費計						1,400

## 平成30年度 各事業部 事業報告

### 1. パブリッシング事業部

#### 1. 外国語メニュー制作 進捗無し

##### ※理由と今後

2018年度は、前年の担当者からの意見を参考に「翻訳をプロに外注する」という方針を立てたが、それではクライアントと翻訳業者の仲介的な役割に過ぎず、そこから収益性を考えると「値段が高い。それなら直接翻訳業者に依頼した方が安く、安心」という結果となってしまった為、上手く機能させることが出来なかった。そこで、来年度以降は一昨年の「小樽商科大学の留学生に翻訳業をアルバイトとして依頼する」という方針を取ることで、コストを削減し、収益性を持たせるべきだという結論に至った。しかし、一昨年にこの事業があまり進展しなかったことから、何かしら問題があったと予想する。そこで、体制をしっかりと見直した末に、始動するべきだ。（引き受けてくれる留学生の有無を調査、飲食店のメニュー表に対する需要調査、給与等のアルバイト制度の設定、など。）

#### 2. YouTubeチャンネル「ガオちゃんねる」

撮影：2本

投稿：1本（※1本編集中）

##### 〈内訳・費用・結果〉

日付	内容	費用（円）	再生数（1月10日現在）
2018年7月13日	竜宮例大祭	0	98回
（編集中）	『右衛門』	1,400	—

### 3. SNSによる広報活動

媒体	投稿数	総リアクション
Twitter	45	712件 (RT: 203件 いいね: 509件)
Facebook	4	(いいね!: 122件 超いいね!: 6件)
Instagram	3	いいね!: 46件

### 4. 小樽チャンネルマガジン

毎月の記事掲載を達成。

(※提出が遅れることが多々あった)

## 2. 地域通貨事業部

### 活動報告

1 上半期はカフェ・デ・アンナの湊かおりさんから引き継いだ、募金缶営業を行った。その結果、15店舗に設置させていただきました。回収・再設置については次年度の事業部案にて説明。

2 通年で附属図書館処分図書WEB販売サイトの立ち上げを行った。残す課題は処分本の写真撮影,WEBサイトへの掲載,広告宣伝となっている。

経費

0円

### 3. ヘリテイジ事業部

#### 【ゲームの制作】

兵庫コレクションを用いたノベルゲームを作成。スマートフォン向けアプリとして配信をする。

2年間で5シリーズの制作を目指す。

1作目は無料で配信、2作目からは有料配信を予定。

#### 兵庫コレクション

昭和五十年ころに小樽の街並みを8000枚以上撮影した写真家、兵庫勝人氏がいた

- 彼の写真の撮影場所を特定し、同じ場所・角度から写真を撮るもの。
- 過去と現在の写真を比較し、変化を探る。

#### クラウドファンディング

ノベルゲームの制作費用に活用するお金を集め、支援を行う。

自社サイトと大手クラウドファンディングの委託の2通りで資金を集める。

#### 30年度実績

30年度はノベルゲームを制作するための活動に重きを置いた。

- 兵庫コレクションのファイルを参考にゲームに使用するための撮影を行った。
- ゲームのシナリオやイラスト、曲や効果音を決定する活動も着々と進めた。

- ・クラウドファンディングの自社サイトを作成して、運営を開始した。

## 2. スケジュール

4月 写真撮影、ゲーム制作のスケジュール決定

5～8月 撮影、シナリオや写真選定の活動、クラウドファンディングサイト考案

9～12月 撮影、シナリオや写真選定の活動、曲や効果音の考案

クラウドファンディングサイト完成と運営開始

1月 委託する前の最終仕上げ

## 3. 費用概算 (計画)

プログラマー1人月85万円×3か月

グーグルプレイデベロッパーの登録25ドル(約2800円)

iOS Developer Programへの登録99ドル(約1万円)

計256万2800円

## 3. 費用調達(あくまで予想)

スポンサー広告収入 100万円

クラウドファンディング自社サイト 50万円

大手クラウドファンディング会社 30万×0.88=26.4万

2～5作目の売り上げ金 200円×4000ダウンロード=80万

## 4. 総務部

活動報告

### 年間スケジュール

1月通常総会

2月

3月

4月サークル発足

5月

6月

7月企画コンペ

8月

9月

10月採用活動

11月 //

12月配属面談

#### 採用活動

役員面接を経て新会員11名を採用した。  
また、サークル生20名が加入した。

#### 企画コンペ

法人内で小樽の地域活性化施策の発表を行った。

#### 第2号議案

平成30年度 特定非営利活動法人E g a O収支決算報告

- H30年度 貸借対照表
- H30年度 財産目録
- H30年度 活動計算表

上記巻末添付

平成30年度 特定非営利活動法人EgaO監査報告

監査報告

2019年 月 日

特定非営利活動法人EgaO  
代表理事 曾根 直人 様

監事 若宮 愛耶音 印



## 記

私は、特定非営利活動促進法18条の規定に基づき、特定非営利活動法人EgaOの2018年度（平成30年度：2018年1月1日～12月31日）の業務監査及び会計監査を実施した。

業務監査（理事の業務執行の状況に関する監査）に当たっては、理事会及びその他の重要な会議に出席し、必要と認める場合には質問をおこない、意見を表明した。

会計監査（経営の状況及び財産の状況に関する監査）に当たっては、財産の実在性を中心に、帳簿や証拠書類等の閲覧、照合、質問等の合理的な保証を得るための手続きを行った。

これらの監査の結果、当法人の業務は法令及び定款に基づき適正に執行され、会計処理は、NPO法人会計基準及び一般に公正妥当と認められる会計の方法によって適正に処理されているものと認められた。

ここに、私は、上記期間に係る事業報告書が、同法人の業務執行の状況を示し、計算書類が2018年（平成30年）12月31日における財産の状況を適正に表示しているものを認める。

以 上

## 第4号議案

### 平成31年度特定非営利活動法人EgaO事業計画

#### 1 事業実施の方針

前年度に引き続きEgaOの小樽の活性化に対するさらなる寄与を図るために以下の活動を計画する。

## 2 事業の実施に関する事項

定款の 事業名	事業内容	実施 月日	実施 場所	従事 者の人 数	受益対象 者の範囲及 び 人数	事業費 の金額 (円)
地域通貨を用いた経済再生事業	小樽の地域通貨「Tarca」の流通を目指した涉外活動及び地域通貨を用いたイベント等の開催。	通年	小樽市内	27人	小樽市民、小樽訪問者 不特定多数	0
地域・歴史的建造物の保存・活用事業	ノベルゲームの製作	通年	小樽市内	27人	小樽市民、小樽訪問者 不特定多数	2,562,800
地域通貨の発行等地域活性化の印刷物の発行に係る事業	外国語メニュー制作	通年	小樽市内	27人	小樽市民、小樽訪問者 不特定多数	94,250
その他この法人の目的を達成するために必要な事業	小樽の街・観光スポット・歴史についてPRする動画の作成、及びYouTubeへの掲載。	通年	小樽市内	27人	小樽市民、小樽訪問者 不特定多数	0

事業費計 2,657,050

## 平成31年度 各事業部 事業計画

### 1. パブリッシング事業部

#### パブリッシング事業部 2019年度事業計画

## 【活動方針】

- ・収益が見込まれるような活動（今年度から離別したアプリゲーム事業など）を手助けできるようなガオちゃんねるやSNS更新などの広報活動に力を入れる
- ・ゲーム事業の離別で事業数が減ったことに伴い、パブリッシング事業部内での事業ごとの担当の分担は作らないこととする

## ① 【ガオちゃんねる配信】

### 目的：小樽の観光地・イベントの宣伝・紹介

#### 内容

- ・配信ペース月2回
- ・動画内容
  1. 小樽の紹介（飲食店、名所など）
  2. あんかけ焼きそば出店の様子・小樽でのイベント
  3. 事業部の宣伝など
- ・絵コンテをもとに【企画→アポ取り→撮影→編集→投稿】の手順を進める
- ・「撮影・編集」は固定の担当を決定し、出演やアポ取りは他の部員で配信回ごとに分担する
- ・その他のSNS担当者とも協力し、ガオちゃんねる自体の知名度を上げる

#### 今後のガオちゃんねる投稿予定

- ・花園商店街編…編集中
- ・北運河倉庫編…撮影準備中

## 収益可能性

収入

$$\begin{array}{ccccccc} \text{がおチャンネル} & 3,000 & \times & 24+a & \times & 0,04 & = 2,760\text{円} \\ & \text{(再生回数)} & & \text{(発信数)} & & \text{(1再生あたりの収益)} & \end{array}$$

- ・ 1再生あたりの収益はYouTube側の広告の導入状況などによって変動する  
1再生あたり0,04円~0,24円と言われているので今回は0,04円で設定した

支出

動画撮影時の食事代など

## ② 【外国語メニュー制作（仮）】

（年内に始動することを目標とする）

内容

- ・ 一昨年度の「留学生に翻訳のバイトをする方針」を再検討。  
（一昨年度は留学生との交渉が成立しなかったり、値段設定に悩み断念）  
年内に始動することを目標とする。
- ・ 英語/中国語/韓国語のメニュー表を依頼に応じてイラストレーターで制作
- ・ 他の翻訳会社とは違う“デザイン性”を売りにする
- ・ or 翻訳は外注する
- ・ 他の翻訳会社とは違う“デザイン性”を売りにする

- ・外注した語句のデータ化/管理をして、同じ語句が出てきた際に外注せずに済むようにする
- ・実際に外国語メニューを採用しているお店の写真を撮り、参考データとして収集する
- ・マップとステッカーの制作

### ※マップとステッカー

外国語メニュー対応のお店を外国人観光客へわかりやすく示すべく、マップを作成して小樽駅に掲示。

随時更新できるよう、お店の印はステッカーを貼る。また、本事業の宣伝も記載し、営業獲得数の増加につなげる。営業で5件獲得を達成してから作る。

## 営業

### 目標：依頼15件獲得

#### 内容

- ・PR事業と協力してSNSでも告知をする
- ・広告を載せてもらう
- ・実際にお店に足を運び営業
- ・最初は自営業の飲食店から周る
- ・依頼していただけるような営業内容を準備/研究
- ・マップを貼っていただけるよう、小樽駅へ依頼

## (参考) 収益可能性

〈収入〉

$$7,000 \times 15 = 112,500\text{円}$$

1枚当たりの価格 目標依頼数

※極端に文字数が少ない/多い場合は価格設定を変更も

(例：100文字未満 3000円、800字～ +1000円/100字)

### 〈支出〉

$$(5,500 \times 16) + (1,000 + 3,456) + 1,794 = 94,250\text{円}$$

翻訳外注費 マップ製作費 (デザイン+印刷) ステッカー製作費 (100枚)

※翻訳外注費 (サンプル代込み)

中国語・韓国語 1文字10円/英語 1文字12.5円

平均約500字/中：英：韓 = 5：3：1程度 (観光客の使用言語)

→11円×500字 = 5500円

【データ管理により外注する文字が徐々に減少するため、費用も減少すると予測】

## ③ 【広報活動】

**目的：小樽の宣伝/NPO法人EgaOの宣伝**

内容

・ Twitter、Facebook、InstagramなどのSNS更新

**目標：Twitter、Instagramともにフォロワー数2000人、投稿数100**

役員紹介/各事業の紹介・宣伝/ガオちゃんねるのアップロード連絡、見どころ紹介/

祝日の投稿/週の始まりの投稿/イベント情報（あんかけ出店情報、他大学との合同ゼミなど）/

活動内容（ゼミ合宿など）

- ・クラウドファンディングの周知活動、ポスターの設置営業など
- ・小樽チャンネルマガジンの定期記事制作
- ・「あんかけ焼きそば辞典」の今後の活用方法について  
(今後の方針についての打ち合わせが予定されている状況)

## ④ 【ゲームアプリ販売促進活動計画】

4月末リリースに向けて

4～5月中に重点的に動く

### 《SNSでの広報活動》

・ Twitter・Facebook・InstagramなどのSNSを利用

・ 内容例

①簡単な内容紹介

②プレイ感想

③リリースまでのカウントダウン

④作成者インタビュー（開発裏話）など

## 《ポスターでの周知活動》

- ・ヘリテイジ事業部と協力し

リリース前にポスターを完成

- ・ポスター設置場所

ゲーム事業へのクラウドファンディングのポスター設置場所を中心に依頼（2019年1月現在で約40件）

加えて

人が多く訪れる「観光地」にも依頼

- ・スケジュール

場所の選定（3月頃）→アポ取り・営業（4月中）→4月末頃にはポスターを貼り出して頂く

## 《アプリレビューサイト》

- ・ユーザーにアプリのレビューを掲載し拡散してもらう

・レビューを読んだ人に興味を持ってもらいアプリをDLしてもらうことで、初回起動率が高い傾向もある

- ・Appbank、オクトバ・アンドロイダー・かみあぶ速報などの大手レビューサイトに依頼



## 2. 地域通貨事業部

### (1) 目的

地域通貨「TARCA」の域内循環により地域経済の自律的な成長を確立させること。

### (2) 目標

地域通貨発行のための資金調達を行うこと。

### (3) 活動スケジュール

4月～6月 班員、ゼミ内での地域通貨への理解の深化・営業の方法の決定・募金缶の

回収と再設置（余力があれば新規獲得のため営業を行う）・処分図書WEB販売

に向けて運営方法を班員との理解の深化

7月～11月 処分図書販売の本格運営を開始し、安定化させる

12月～ 反省と地域通貨発行に向けての計画決め

#### (4) 活動予算

・レンタルサーバー代/月

### 3. ヘリテイジ事業部

ゲーム制作

・概要

一作目を2019年4月にリリース予定。直ちに新ゲームのリリースに向け活動。

・スケジュール

～3月 委託する前の最終仕上げ

4月 1作目アプリ完成リリース予定  
ゲームの市場調査  
5月～6月 2作目の内容考案  
7月 ストーリーとシナリオ考案  
8月～11月 イラストや写真の選定  
12月 スマイルブームに委託  
3作目の内容考案  
1月 3作目のストーリーとシナリオ考案  
2月～3月 2作目アプリ完成  
3作目のイラストや写真の選定

• 予算

スマイルブーム社と協議して決定するため現在は不明。システムを流用するためプログラマー代（2018年度では1人月85万×3か月）は減少の見込み

そのほか

グーグルプレイデベロッパーの登録25ドル（約2800円）

（アンドロイドスマートフォン向けアプリサイト）

iOS Developer Programへの登録99ドル（約1万円）

（iPhoneやiPadなどアップル社製向けアプリサイト）

の12800円

• 収益予想

スポンサー広告収入 100万円

2～5作目の売り上げ金 200円×4000ダウンロード＝80万

## 4. 総務部

## 活動計画

### 年間スケジュール

1月通常総会  
2月  
3月  
4月  
5月  
6月  
7月企画コンペ  
8月  
9月  
10月採用活動  
11月 〃  
12月配属面談

- 法人ホームページのさらなる充実

第5号議案

平成31年度特定非営利活動法人E g a O収支予算

巻末に添付