

# 総 会 議 案 書

特定非営利活動法人E g a O

通 常 総 会

## ■次 第

1. 開会の辞・理事長挨拶
2. 議長・議事録署名人の選出
3. 議事

第1号議案 平成29年度 事業報告

第2号議案 平成29年度 収支決算 及び 監査報告

第3号議案 役員改選について

第4号議案 平成30年度 事業計画案

第5号議案 平成30年度 収支予算案

4. 閉会の辞

日時 平成30年1月25日（木）15：00～16：30

場所 小樽商科大学内 5号館 1階 171AL 講義室

※続いて 17：00より、第二部として、会員親睦会を予定しています。



《資料目次》

○平成 29 年度 事業報告

.....P.1

○平成 29 年度 収支決算 及び 会計監査報告

.....P.14

○役員の変更について

.....P.19

○平成 30 年度 事業計画案

.....P.20

○平成 30 年度 収支予算案

.....P.31

## 第1号議案

### 平成29年度 特定非営利活動法人E g a O事業報告

#### 1 事業の成果

本年度は、E g a Oの小樽に対する影響力の向上を図るために「情報発信」と「資金調達」に重点を置き、活動を進めた。『新・小樽あんかけ焼きそば事典』の作成及び販売。  
『おたるれっけんファンド』の企画立案。この2点を主たる事業として取り組み、一定の成果を上げた。

#### 2 事業の実施に関する事項

定款の 事業名	事業内容	実施 月日	実施 場所	従事者 の人数	受益対象者 の範囲及び 人数	事業費 の金額 (円)
地域通貨を用いた経済再生事業	小樽の地域通貨「T a r c a」の流通を目指した涉外活動及び地域通貨を用いたイベント等の開催。	通年	小樽市内	22人	小樽市内の小 学校関係者、 教育委員会 不特定多数	0
地域・歴史的建造物の保存・活用事業	小樽の地域・歴史的建造物を保存・活用しそのためのファンドの管理を行う。 兵庫コレクション撮影作業の進行。	通年	小樽市内	22人	小樽市民、小 樽訪問者 不特定多数	4,640
地域通貨の発行等地域活性化の印刷物の発行に係る事業	『新・小樽あんかけ焼きそば事典』の作成。インバウンド向けメニューの作成。	通年	小樽市内	22人	小樽市民、小 樽訪問者及び 小樽市外の者 不特定多数	98,020
その他この法人の目的を達成するために必要な事業	小樽の街・観光スポット・歴史についてPRする動画の作成、及びYouTubeへの掲載。	通年	小樽市内	22人	小樽市民、小 樽訪問者及び 小樽市外の者 不特定多数	82,433
事業費計						185,093

## 平成29年度 事業報告

### 1. パブリッシング事業部

- ・ 観光支援事業
- ・ 「新・小樽あんかけ焼きそば事典」出版事業
- ・ PR 事業

### 2. 地域通貨事業部

### 3. ヘリテイジ事業部

- ・ 兵庫コレクション
- ・ おたるれっけんファンド

### 4. 総務部

# パブリッシング事業部

## 【観光支援事業】

### 事業計画

#### 事業内容

- ・外国語メニュー作成
- ・外国語マニュアル作成
- ・ステッカー作成（外国語メニュー導入済みを示すもの）
- ・外国語対応店舗掲載地図の作成

#### 外国語メニュー作成

英語・中国語・韓国語などのメニュー作成を行う

価格は3段構成にし、3,500円・7,000円・1万円のものを用意する

翻訳作業は、安いものは小樽商科大学在学の留学生にアルバイトの形で依頼する

高いものは、業者に依頼し仲立ちをする形をとる

#### 外国語マニュアル作成

店舗ごとに、よく使う言語の翻訳一覧を作成し、外国人と、指差しでコミュニケーションをとれる表を作成する

価格設定等は、外国語メニュー同様

#### ステッカー作成（外国語メニュー導入済みを示すもの）

約15cm四方の大きさで、店舗外から、外国語メニューやマニュアルの存在を示すものを作成する

外国語メニューやマニュアルを注文いただいた方にセットでお渡しする

#### 外国語対応店舗掲載地図の作成

外国語メニューやマニュアルを置いている店舗を掲載したマップを作製し、小樽駅等に置かせていただく

#### 宣伝方法

- ・SNSでの拡散
- ・ホームページの活用
- ・観光街へのビラ等を利用した売り込み

## 収益可能性

### 収入

小樽に実在する店舗数[2,194 件]×潜在ニーズ[30%]=受注量[658 件]

受注量[658 件]×売り上げ[7,000 円]=4,606,000 円

### 支出

ステッカー作成費 500 枚 約 8 万円 (1 枚あたり 160 円)

マップ作製費 (30 件依頼を完了したら作成開始)

カラー印刷 200 部 1,905 円 1 年間 11,430 円 (2 ヶ月に 1 回で更新)

平均翻訳依頼料 3,500 円

留学生依頼費 1,500 円

## 活動報告

「外国語メニュー」のサンプル完成

試用として、市内の焼肉店のサンプルを作成した。



## 【「新・小樽あんかけ焼きそば事典」出版事業】

### 事業計画

#### 事業内容

- ・新小樽あんかけ辞典の作成
- ・発行部数は2,000部とする
- ・1冊500円
- ・5月末までに取材を終わらせ、10月の刊行を目指す
- ・刊行後は販売店舗への営業
- ・販売期間は3か月

#### 宣伝方法

- ・SNSでの拡散
- ・ホームページの活用
- ・がおチャンネルの活用
- ・FM小樽とのタイアップ

#### 収益可能性

##### 収入

販売価格 500円

$$500 \times 0.4 \times 2,000 = 400,000$$

(販売価格) (発行部数) (売り上げ)

\*書店60掛、コンビニ55掛、アマゾン50掛

販売価格の4割が収益になる

クラウドファンディング 100,000円

協賛 50,000円

##### 支出

印刷・製本料 436,800円

販売管理費 56,300円

雑誌コード貸与費 20,000円

ISBNコード貸与費 2,000円

新規媒体登録手数料 20,000円

合計 535,100円

\*販売管理費：営業・納品・回収等に絡む経費一式

販売店舗1つあたり400円を支払う



## 活動報告

刊行成功

- ・クラウドファンディングによる販売費用の用意

株式会社 ACTNOW のサービスを利用

57 人 67 口 47,000 円の支援金－手数料 10% = 423,000 円振込

金額確定後、リターン・お礼状送付

リターン費用

通信費 27,680 + リターン費 44,808 + (印刷費 571,320) = 72,488 (643,808) 円

- ・取材による宣伝

テレビ：NHK

新聞：北海道新聞、読売新聞、日本経済新聞、共同通信社等

SNS：Twitter、インスタグラム、Facebook

- ・協賛金 50,000 円獲得

- ・書店営業 (POP 持参)

喜久屋書店、紀伊国屋書店、蔦屋書店、ブックジャム小樽店

- ・売上状況

	件名	数量	単価	金額
10月	書店(2013)	135	209	28,215
	書店(2017)	33	258	8,514
	セイコーマート	6	233	1,398
	アマゾンe	10	209	2,090
	計	184		40,217
11月	書店(2013)	2	209	418
	書店(2017)	84	258	21,672
	東都春陽堂(ローン)	2	233	466
	セイコーマート	18	233	4,194
	アマゾンe	13	209	2,717
	ファミリーマート	19	233	4,427
	計	138		33,894
12月	書店	19	258	4,902
	セイコーマート	9	233	2,097
	アマゾンe	23	209	4,807
	計	51		11,806
		373 冊		85,917

## 【PR 事業】

### 事業計画

#### 事業内容

- ・がおチャンネル
- ・EgaO の Twitter アカウント作成
- ・状況を見て、公式キャラクター“がおちゃん”の着ぐるみ作成

#### 内容

- ・がおチャンネル

4月の後半に1回目の発信

それ以降は月に2回発信

小樽の紹介だけでなく EgaO の宣伝も行う

目標再生回数は 3,000 回

- ・EgaO の Twitter アカウント作成

4月中に作成

Twitter のフォロワー数 2,000 人を目標

- ・公式キャラクター“がおちゃん”の着ぐるみ作成

がおチャンネルや各種イベントへの出演

#### 収益可能性

##### 収入

がおチャンネル 3,000 × 23 × 0.04 = 2,760 円  
(再生回数) (発信数) (1再生あたりの収益)






\*1再生あたりの収益は YouTube 側の広告の導入状況などによって変動する  
1再生あたり 0.04 円～0.24 円とされているので今回は 0.04 円で設定した

##### 支出

着ぐるみの作成 初期費用をどのように調達するかまだ検討中

## 活動報告

- ・ EgaO の Twitter、Instagram のアカウント開設
- ・ 小樽でガオちゃんねる 2 回分撮影、配信

	小樽でガオちゃんねる 小樽ミルク・プラント #9 2017/10/25 18:24 <a href="#">編集</a>	視聴回数 52 回
	小樽でガオちゃんねる らーめんみかん #8 2017/10/11 17:22 <a href="#">編集</a>	視聴回数 140 回
	おはよう北海道2017/6/20 2017/06/20 14:25 <a href="#">編集</a>	視聴回数 28 回
	小樽でガオちゃんねる 梁川通り 大和屋#11 2017/02/09 22:11 <a href="#">編集</a>	視聴回数 0 回
	小樽でガオちゃんねる 梁川通り 山形#10 2017/02/09 22:04 <a href="#">編集</a>	視聴回数 0 回
	小樽でガオちゃんねる 梁川通り 東西橋 #9 [字幕] 2017/02/09 21:58 <a href="#">編集</a>	視聴回数 20 回
	小樽でガオちゃんねる 梁川通り 伊勢橋#8 [字幕] 2017/02/09 20:59 <a href="#">編集</a>	視聴回数 18 回
	小樽でガオちゃんねる 梁川通り やま交#7 [字幕] 2017/02/09 20:50 <a href="#">編集</a>	視聴回数 223 回
	小樽でガオちゃんねる 旧運河会館#13 2017/02/02 17:07 <a href="#">編集</a>	視聴回数 0 回
	小樽でガオちゃんねる 観光通り #6 [HD] 2017/01/26 0:35 <a href="#">編集</a>	視聴回数 69 回
	小樽でガオちゃんねる 中央市場～色内大通り#7 [HD] [字幕] 2017/01/21 12:45 <a href="#">編集</a>	視聴回数 164 回
	小樽でガオちゃんねる 小樽マリーナクルージング #5 [字幕] 2017/01/20 20:35 <a href="#">編集</a> この動画を改善する	視聴回数 152 回
	小樽でガオちゃんねる 龍宮神社 #4 [HD] [字幕] 2016/10/11 12:33 <a href="#">編集</a>	視聴回数 170 回
	小樽でガオちゃんねる 梁川通り やま交 #5 2016/10/06 18:42 <a href="#">編集</a>	視聴回数 7 回
	小樽でガオちゃんねる #1 [HD] [字幕] 2016/08/24 0:52 <a href="#">編集</a>	視聴回数 368 回
	小樽でガオちゃんねる 三角市場後編 #3 [字幕] 2016/08/19 16:51 <a href="#">編集</a>	視聴回数 908 回
	小樽でガオちゃんねる 三角市場前編 #2 [字幕] 2016/08/19 16:23 <a href="#">編集</a>	視聴回数 517 回
	小樽でガオちゃんねる #1 [HD] 2016/06/23 17:26 <a href="#">編集</a>	<a href="#">トラウト</a>

# 地域通貨事業部

## 事業計画

### (1) 目的

地域通貨「TARCA」の域内循環により地域経済の自律的な成長を確立させること。

### (2) 目標

平成29年度以内に加盟店舗獲得件数30店舗以上。

#### (2.1) 目標について

2014年2月にTARCAが発行されたときは、使用可能店舗が5店舗しかなく成功したとは言えなかった。よって、次に発行するときには10倍の50店舗を目安とする。地域通貨は成功例が少ないので、(アトム通貨は成功例と言えるが、東京という大都市中心で流通されているため小樽とは状況がとても違うので参考程度にする)小樽の人々の声を聞きつつ慎重に発行を決める。この事業案では平成29年度に加盟店舗獲得件数30店舗、平成30年度に加盟店舗獲得件数20店舗の計50店舗で平成31年度からの地域通貨発行を目指す。

### (3) 活動計画

小樽の人々に地域通貨を理解してもらうためにゼミ生同士の地域通貨に対する知識共有、店舗へ訪問して地域通貨を理解してもらい加盟してもらうための渉外活動、地域通貨ゲーム。以上3つである。

### (4) 活動スケジュール

4月～6月

ゼミ生の地域通貨に対する知識の共有を図る。主に地域通貨ゲームの使用、マナー講座の実施など。

6月～9月

今まであんかけ焼きそばでお世話になったお店を中心に渉外活動。

10月～3月

それに加えて規模を拡大しての渉外活動。また、それと並行して小樽の人たちに協力を仰ぎ、換金所の手配も行う。

### (5) 加盟店舗獲得件数の基準

店舗へ渉外活動をし、後日電話によって加盟するか否かを聞く。発行日も未定なので正式な手続きを踏むことが出来ないなのでこれを加盟店舗獲得件数の目安とする。

(6)地域通貨ゲーム

後日、教育委員会に配布する。

(7)活動予算

収益はなし。出費は主に渉外活動で用いる説明資料の紙代、印刷代等を含めおよそ10,000円。

## 活動報告

地域通貨ゲームを小樽市内の小学校に教育委員会経由で配布した。  
経費0円

# ヘリテイジ事業部

## 事業計画

### 【兵庫コレクション】

#### (1) 目標

- ・現在特定されている 1,125 枚の撮影を完了（通年）
- ・撮影枚数が少ない高島・手宮方面の撮影を完了（前期）
- ・31 年度以降の写真集出版を見据え、兵庫コレクションの認知度向上のため展示会を実施し、募金を呼びかける（9 月 アートストリート、12 月 市立小樽美術館）

#### (2) 詳細

- ・アートストリートとは、毎年 9 月に 3～5 日間、都通り商店街で 開催されるイベントで、写真や絵画、骨董等が展示される
- ・市立小樽美術館とは、小樽市民の文化芸術活動の発表の場として、美術館 1 階に市民ギャラリーが開設されている美術館

#### (3) スケジュール

4月	小樽美術館使用申し込み
5～7月	撮影
8月	撮影、アートストリート準備
9月	アートストリート出展
10月	撮影
11月	撮影、小樽美術館展示会準備
12月	小樽美術館展示会開催

### 【旧寿原邸修繕計画】

- ・小樽市東雲町 8 番 1 号（水天宮近く）
  - ・大正 1（1912）年築、木造 2 階建て
  - ・平成 3（1991）年 7 月 17 日に小樽市指定歴史的建造物第 27 号に指定  
築 100 年を経過し老朽化が著しいため、現在は非公開となっている  
⇒クラウドファンディングで修繕を支援
- 3 月末に小樽市建設部公園緑地課との打ち合わせを予定
- ・打ち合わせ後にスケジュールと費用の見積もりを作成

## 活動報告

兵庫コレクション

・新しいファイルを先生からいただき、撮影を行ったが、撮影・特定を行えたのは 200 枚未満だった。

→他の活動に時間が取られ、特定と撮影を同時進行で行ったことと、そもそも撮影自体三階しか行かなかったことが原因と思われる。

・9月に都通商店街のイベント「アートストリート」（後述）で写真展を開催。

「Matching HUB Otaru 2017」参加

日時：平成 29 年 9 月 5 日

開会式 10:30~11:00

基調講演 11:00~12:00

展示会 12:00~16:00

会場：グランドパーク小樽

NPO 法人 EgaO と「おたるれっけんファンド」の認知度向上のために参加。

模造紙によるブース展示とプレゼンを行った。（収益・費用なし）

「都通り商店街アートストリート」参加

日時：平成 29 年 9 月 15 日～24 日

場所：都通り電気館

兵庫コレクションの写真新旧計 40 枚を選定し、A4 光沢紙に印刷したものをパネルに貼り付け、「小樽のいまむかし写真展」として展示。

用紙代・印刷代は実行委員会に負担していただいた。

（収益なし・雑費 3,000 円）

・「おたるれっけんファンド」パンフレット作成

平成 29 年 7 月 4 日～12 月 20 日

おたるれっけんファンドの認知度向上のために作成。

デザインは UNIdesign 佐藤様に依頼。

日本語 6,000 部、英語 1,000 部、中国語 3,000 部を印刷。

今後、小樽市内各所に設置予定。

（収益・費用なし）

別途、クラウドファンディングの HP 完成。決済システムも準備完了。

現在、第 1 回として「歴史的建造物の雪下ろしの費用援助」を企画。サイトを準備中

本事業は、小樽商科大学と共同事業として費用の補助があるため、当法人からの出費は無し。

# 総務部

## 活動報告

### 年間スケジュール

4月通常総会

5月

6月

7月社員研修（上半期報告）

8月

9月

10月採用活動

11月 〃

12月配属面談、サークル化申請

※定例会は、休校期間以外は実施

### 社員研修

ニセコの町民センターにて行い、各事業部の上半期進捗報告・マナー研修、レクリエーションを行った。

### 採用活動

役員面接を経て新会員 16 名を採用した。

### 配属面談

次期役員候補と面談し、役員候補の選出を行った。

### サークル化

人員補強・認知拡大を狙い、新入生を中心に勧誘活動を行う。

小樽商科大学事務・学生自治会に申請。認可済み。



第2号議案

平成28年度 特定非営利活動法人EgaO収支決算報告

平成29年度 貸借対照表					
平成29年12月31日現在					
特定非営利活動法人EgaO					
(単位：円)					
科目			金額		
I	資産の部				
1.	流動資産				
	現金預金		780,586		
	未収金		0		
	棚卸資産		571,320		
	流動資産合計			1,351,906	
2.	固定資産				
	固定資産合計			0	
	資産合計				1,351,906
II	負債の部				
1.	流動負債				
	未払金		571,320		
	流動負債合計			571,320	
2.	固定負債				
	固定負債合計			0	
	負債合計				571,320
III	正味財産の部				
	前期繰越正味財産			130,208	
	当期正味財産増減額			650,378	
	正味財産合計				780,586
	負債及び正味財産合計				780,586

平成29年度 活動計算書

平成29年4月1日 から 平成29年12月31日まで

特定非営利活動法人EgaO

(単位：円)

科目		金額	
I	経常収益		
	1. 受取寄附金		
	受取寄附金	798,916	
	2. 受取助成金等		
	受取民間助成金	24,265	
	3. 事業収益		
	その他この法人の目的を達成するための事業収益	45,000	
	4. その他収益		
	受取利息	1	
	経常収益計		868,182
II	経常費用		
	1. 事業費		
	(1) 人件費		
	人件費計	0	
	(2) その他経費		
	会議費	1,000	
	旅費交通費	1,280	
	接待交際費	62,900	
	通信費	27,680	
	消耗品費	23,160	
	その他この法人の目的を達成するための事業費	69,073	
	その他経費計	185,093	
	事業費計		185,093
	2. 管理費		
	(1) 人件費		
	人件費計	0	
	(2) その他経費		
	租税公課	600	
	通信費	27,745	
	消耗品費	4,258	
	支払手数料	108	
	その他経費計	32,711	
	管理費計		32,711
	経常費用計		217,804
	当期経常増減額		650,378
	経常外費用計		
	税引前当期正味財産増減額		650,378
	法人税、住民税及び事業税		0
	当期正味財産増減額		650,378
	前期繰越正味財産額		130,208
	次期繰越正味財産額		780,586

平成29年度 財産目録						
平成29年12月31日現在						
特定非営利活動法人Ega0						
(単位：円)						
科目				金額		
I	資産の部					
1.	流動資産					
	現金預金					
		手元現金		6,683		
		北洋銀行普通預金		773,903		
	棚卸資産					
		書籍		571,320		
	流動資産合計				1,351,906	
2.	固定資産					
	固定資産合計				0	
	資産合計					1,351,906
II	負債の部					
1.	流動負債					
	未払金					
		印刷代		571,320		
	流動負債合計				571,320	
2.	固定負債					
	固定負債合計				0	
	負債合計					571,320
	正味財産					780,586

## 監 査 報 告

2018年1月19日

特定非営利活動法人 EgaO  
代表理事 東海林 知貴 様

監 事 若宮 愛耶音



私は、特定非営利活動促進法 18 条の規定に基づき、特定非営利活動法人 EgaO の 2017 年度（平成 29 年度：2016 年 4 月 1 日～12 月 31 日）の業務監査及び会計監査を実施した。

業務監査（理事の業務執行の状況に関する監査）に当たっては、理事会及びその他の重要な会議に出席し、必要と認める場合には質問をおこない、意見を表明した。

会計監査（経営の状況及び財産の状況に関する監査）に当たっては、財産の実在性を中心に、帳簿や証拠書類等の閲覧、照合、質問等の合理的な保証を得るための手続きを行った。

これらの監査の結果、当法人の業務は法令及び定款に基づき適正に執行され、会計処理は、NPO 法人会計基準及び一般に公正妥当と認められる会計の方法によって適正に処理されているものと認められた。

ここに、私は、上記期間に係る事業報告書が、同法人の業務執行の状況を示し、計算書類が 2017 年（平成 29 年）12 月 31 日における財産の状況を適正に表示しているものを認める。

以 上

### 第3号議案

#### 役員を選任について

定款第4章第12条及び13条及び15条の定めにより、役員を選考について提案する。

#### 新役員名簿

(任期は、平成30年3月1日より平成31年2月28日までの1年間)

#### 特定非営利活動法人Egao

役職名		氏名	住所又は居所	就任期間	報酬を受ける期間
理事	理事長	曾根 直人	札幌市西区発寒4条 1丁目8-1-903	平成30年3月1日～ 平成31年2月28日	無報酬
理事		中山 仁史	北海道小樽市稲穂3丁目 15番地の5野口ビル1F	平成30年3月1日～ 平成31年2月28日	無報酬
理事	総務部長	吉田 敬	札幌市豊平区平岸4条 16丁目5-1-106	平成30年3月1日～ 平成31年2月28日	無報酬
	地域通貨事業部部長	南 遼太郎	北海道札幌市東区伏古1条 2丁目	平成30年3月1日～ 平成31年2月28日	無報酬
	パブリッシング事業 部部長	吉田 和樹	札幌市北区太平12条 5丁目5-2	平成30年3月1日～ 平成31年2月28日	無報酬
	ヘリテイジ事業部 部長	高橋 聡	小樽市緑4-1-16ワンル ームマンション樹里2号	平成30年3月1日～ 平成31年2月28日	無報酬
監事		若宮 愛耶音	北海道札幌市手稲区新発寒 2条3丁目2番地の1	平成30年3月1日～ 平成31年2月28日	無報酬

<<顧問>> 江頭進, 海老名健

## 第4号議案

### 平成30年度特定非営利活動法人E g a O事業計画

#### 1 事業実施の方針

昨年度に引き続きE g a Oの小樽に対する影響力の向上を図るために「情報発信」と「資金調達」に重点を置き、これらを達成するために以下の事業を計画する。

#### 2 事業の実施に関する事項

定款の 事業名	事業内容	実施 月日	実施 場所	従事者 の人数	受益対象者 の範囲及び 人数	事業費 の金額 (円)
地域通貨を用いた 経済再生事業	小樽の地域通貨「T a r c a」の流通を目指した渉外活動及び地域通貨を用いたイベント等の開催。	通年	小樽市 内	22人	小樽市民、 小樽訪問者 不特定多数	0
地域・歴史的建造物の保存・活用事業	小樽の地域・歴史的建造物を保存・活用しそのためのファンドの管理を行う。 兵庫コレクション撮影作業の進行。	通年	小樽市 内	22人	小樽市民、 小樽訪問者 不特定多数	3,500
地域通貨の発行等 地域活性化の印刷物の発行に係る事業	小樽のインバウンド向けメニューの作成。	通年	小樽市 内	22人	小樽市民、 小樽訪問者 不特定多数	665,570
その他この法人の 目的を達成するために必要な事業	兵庫コレクションの写真を利用した述べるゲームの作成。 小樽の街・観光スポット・歴史についてPRする動画の作成、及びYouTubeへの掲載。	通年	小樽市 内	22人	小樽市民、 小樽訪問者 不特定多数	232,800

## 平成30年度 事業計画

### 1. パブリッシング事業部

- ・ 観光支援事業
- ・ PR 事業

### 2. 地域通貨事業部

### 3. ヘリテイジ事業部

- ・ 兵庫コレクション
- ・ おたるれっけんファンド

### 4. パブリッシング事業部、ヘリテイジ事業部合同事業

- ・ ゲーム作成事業

### 5. 総務部

# パブリッシング事業部

## 【観光支援事業】

目的：観光客が利用しやすい飲食店の増加と収益

〈事業内容〉

- ① 外国語メニュー作成（二名）
- ② 営業（二名）

### ①外国語メニュー作成

目標：クオリティーの高いデザインを制作する

内容

- ・英語/中国語/韓国語のメニュー表を依頼に応じてイラストレーターで制作
- ・翻訳は外注する
- ・他の翻訳会社とは違う“デザイン性”を売りにする
- ・サンプルの作成
- ・外注した語句のデータ化/管理をして、同じ語句が出てきた際に外注せずに済むようにする
- ・実際に外国語メニューを採用しているお店の写真を撮り、参考データとして収集する
- ・マップとステッカーの制作

※マップとステッカー

外国語メニュー対応のお店を外国人観光客へわかりやすく示すべく小樽駅に掲示。

更新できるよう、印はステッカーを貼る。また、観光支援事業の宣伝も記載し、営業獲得数の増加につなげる。営業で5件獲得を達成してから作る。



## ②営業

目標：依頼 15 件獲得

### 内容

- ・PR 事業と協力して SNS で流す
- ・広告を載せてもらう
- ・実際にお店に足を運び営業
- ・最初は自営業の飲食店から周る
- ・依頼していただけるような営業内容を準備/研究
- ・マップを貼っていただけるよう、小樽駅へ依頼

### 計画

2～3 月	サンプル作成・営業内容準備
4～6 月	1 件獲得を目標に 4 件／月で営業（1 日 2 件）
7～1 月	2 件獲得を目標に 6 件／月で営業

## 収益可能性

〈収入〉			
7,000	×	15	= 105,000 円
1 枚当たりの価格		目標依頼数	
※極端に文字数が少ない/多い場合は価格設定を変更も (例：100 文字未満 3,000 円、800 字～ +1000 円/100 字)			

〈支出〉			
(5,500×16)	+	(1,000+3,456)	+ 1,794 = 94,250 円
翻訳外注費		マップ製作費（デザイン+印刷）	ステッカー製作費（100 枚）
※翻訳外注費（サンプル代込み） 中国語・韓国語 1 文字 10 円/英語 1 文字 12.5 円 平均約 500 字/中：英：韓=5：3：1 程度（観光客の使用言語） →11 円×500 字=5,500 円 【データ管理により外注する文字が徐々に減少するため、費用も減少すると予測】			

## 【PR 事業】

目的：小樽の宣伝/NPO 法人 EgaO の宣伝

〈事業内容〉

- ① ガオちゃんねる（二名）
- ② SNS・チャンネルマガジン（二名）

### ① ガオちゃんねる

目標：合計再生回数 7.5 万回（1 本あたり約 3,000 回）

内容

- ・基本月 2 回の配信
- ・動画内容は小樽の紹介（飲食店、名所など）とイベント・事業部の宣伝
- ・ガオちゃんねる担当の二名が【企画→アポ取り→撮影→編集→投稿】を行う
- ・出演は担当二名以外のパブリッシング事業部員（1 2 名）でシフト制を採用

### ② SNS・チャンネルマガジン

目標：Twitter、Instagram とともにフォロワー数 2,000 人、投稿数 100

内容

- ・役員紹介/各事業の紹介
- ・宣伝/「ガオちゃんねる」のアップロード連絡/祝日の投稿/週の始まりの投稿/イベント情報/活動内容（ゼミ合宿など）
- ・小樽チャンネルマガジンの記事制作

## 収益可能性

〈収入〉

$$\begin{array}{ccccccc} 3,000 & \times & 24 + \alpha & \times & 0.04 & = & 3000 \text{ 円} \\ \text{再生回数} & & \text{投稿回数} & & \text{1 再生あたりの収益} & & \end{array}$$

※昨年度と同じく 1 再生あたりを 0.04 円と設定

〈支出〉

食事代など（未定）

## 地域通貨事業部

### (1) 目的

地域通貨「TARCA」の域内循環により地域経済の自律的な成長を確立させること。

### (2) 目標

2013年2月時点での協賛店舗16店全ての協賛継続

#### (2.1) 目標について

将来の地域通貨流通を目指すにあたって、スムーズに進行出来るよう、過去の協賛店舗の継続を狙う。同時に地域通貨についての理解を店舗と共に深めていきより良い地域通貨を目指す。

### (3) 活動スケジュール

4～6月 班員、ゼミ内での地域通貨への理解の深化・営業の方法の決定

7～11月 継続営業

12月 反省と来季活動予定内容である新規店舗獲得に向けての計画決め

### (4) 活動予算

0円(予定)

## ヘリテイジ事業部

### 【兵庫コレクション】

昭和五十年ころに小樽の街並みを8,000枚以上撮影した写真家、兵庫勝人氏がいた

- ・彼の写真の撮影場所を特定し、同じ場所・角度から写真を撮るもの。
- ・過去と現在の写真を比較し、変化を探る。

#### 1. 29年度実績

・新しいファイルを先生からいただき、撮影を行ったが、撮影・特定を行えたのは200枚未満だった。

→他の活動に時間が取られ、特定と撮影を同時進行で行ったことと、そもそも撮影自体三階しか行かなかったことが原因と思われる。

- ・9月に都通商店街のイベント「アートストリート」（後述）で写真展を開催。

#### 2. 目標

- ・29年度のファイルに付いて、特定・撮影を完了させる。
- ・今夏発表するゲームに合わせて、兵庫コレクション並びに当NPO法人の認知度を上げるべく、9月に行われるアートストリートで写真展を開催。

#### 3. 詳細

- ・アートストリートとは

毎年9月に約1週間都通商店街で開催されるイベント。写真や絵画、骨董等が展示され、毎年多くの人々が訪れている。

#### 4. スケジュール

4月	特定
5~8月	撮影
9月	アートストリート準備・出展
10~11月	撮影

#### 5. 費用概算

アートストリート

写真を貼り付けるボード3,500円 計3,500円

## 【おたるれっけんファンド】

小樽市の歴史的建造物の修繕等に活用するお金をクラウドファンディング（以下、CF）で集め、支援を行う。

### 1. 現状

- ・小樽キリスト教団公園通り教会からの除雪費用が必要との以来を受け、CFによる支援を検討中
- ・サーバー管理費や税金などの費用、返礼品などの選定などは今後中山氏との協議を通じて決定する

### 2. 目標

- ・2月中にCFのウェブサイトを開設。CF第一弾として教会を登録する
- ・3月に協会へCFで集めたお金を振り込み
- ・CFの宣伝のためのパンフレットを配布
- ・資金を必要としている人たちに営業を行い、CFサイトに登録

### 3. スケジュール

- 2月 CFサイト開設・パンフレット配布
- 3月 協会へ資金提供・営業
- 4月～12月 営業と登録

### 4. 費用

2月の中山氏との協議を通じて決定する。

## パブリッシング、ヘリテイジ合同事業

### 【ゲーム制作事業】

兵庫コレクションを用いたノベルゲームを作成。スマートフォン向けアプリとして有料配信をする。

目的：小樽の名所・地域通貨の宣伝と収益

目標：3 か月で 5,000 ダウンロード

〈業務内容〉

- ・ストーリー制作
- ・システム制作
- ・シナリオ制作

【週1で会議（企業とも）】

### ゲーム内容

- ・無料スマホアプリ
- ・ノベルゲーム
- ・対象は大学生～中高年
- ・小樽の名所と地域通貨を絡ませる
- ・ストーリー/シナリオ/システムを考え、開発は株式会社スマイルブームに依頼
- ・配信3か月で1,000ダウンロード突破した場合、数続編を制作

### 計画

1月	ストーリー構成
2月	体験版のシナリオ完成、写真選定、設定・システム制作
3月	体験版配信、商品版シナリオ文章制作、写真選定
4月	大詰め・仕上げ
5月	開発依頼
6月	商品版配信開始
7, 8月	PR 期間
9～12月	続編制作

## PR 方法

- ・ SNS (Twitter/Instagram)
- ・ NPO 法人 EgaO の HP に掲載
- ・ 小樽商科大学の掲示板/HP に掲載  
( ・ Web 広告)

## 収益可能性

### 〈収入〉

$$(100 \times 90) + (500 \times 40 + 3,000 \times 10) = 59,000 \text{ 円}$$

広告収入                      アプリ内課金

### ※広告収入

1 クリック 5~10 円    100 回のインプレッションで 1 クリック

1,000 人が毎日 2 回アプリを開くと仮定

5 円 × 20 クリック = 100 円 / 日

### ※アプリ内課金

スマホゲームで課金経験が 22.1% なので少なく見積もって 5% が課金すると仮定

3 か月あたりの定額課金者 (1,800 円以下) と高額課金者 (14,000 円) は 4 : 1

少なく見積もっても 40 人が 500 円、10 人が 3,000 円

### 〈支出〉

プログラマ 1 人月 85 万円    一週間で考える。22 万円

グーグルプレイデベロッパーの登録 25 ドル (約 2,800 円)

iOS Developer Program への登録 99 ドル (約 1 万円)

計 232,800 円

# 総務部

## 年間計画

- 1月通常総会
  - 2月社員研修
  - 3月（企画コンペ）
  - 4月新歓活動
  - 5月社員研修
  - 6月
  - 7月上半期報告
  - 8月
  - 9月
  - 10月採用活動
  - 11月 〃
  - 12月配属面談、サークル化申請
- ※定例会は、休校期間以外は実施

今年度も円滑な法人運営に努め、研修の企画・採用活動・サークル運営を行っていく。



第5号議案

平成30年度特定非営利活動法人E g a O収支予算

部署	事業	収益	費用
パブリッシング事業部	観光支援事業	メニュー作成 利益	105,000
		翻訳外注費	88,000
		マップ制作費	4,456
		ステッカー製作費	1,794
	PR事業	YouTube広告収入	3,000
		食事代	-
	新・小樽あんかけ焼きそば事典	印刷・製本費	571,320
	売上(10、11、12月分)	85,917	
地域通貨事業部			
ヘリテージ事業部	兵庫コレクション	アートストリート ボード代	3,500
	おたるれっけんファンド		-
パ・へ合同事業	ゲーム作成事業	広告収入	9,000
		アプリ内課金	50,000
		開発費	220,000
		登録料	12,800
総務部		受取寄付金	200,000
		消耗品費	10,000
		接待交際費	60,000
		通信費	30,000
		旅費交通費	5,000
		租税公課	1,000
		法人市民税	60,000
		法人道民税	20,000
	前期繰越金	780,586	
	計	1,233,503	1,087,870
	来期繰越金		145,633

